

# FORMATION

« ALLEGATIONS NUTRITIONNELLES ET DE  
SANTÉ, REVENDICATIONS BEAUTE, PUBLICITE  
TROMPEUSE »

**DEUX MATINÉES : JEUDI 7 & VENDREDI 8 NOVEMBRE 2024**

**DOSSIERS JUSTIFICATIFS D'ALLÉGATIONS, TEST CONSOMMATEURS, ÉTUDES  
CLINIQUES, PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES : VALORISATION ET MISE EN AVANT DES RÉSULTATS**

**Les 7, 8 Novembre**  
9h00 – 12h30



## Objectifs

- Valider ses acquis réglementaires concernant les allégations de santé.
- Appréhender les contraintes et les risques.
- Etudier et expérimenter sur un ou plusieurs cas concrets.
- Avoir les clés pour mettre en place une stratégie de communication adaptée.
- Questions/Réponses - Echange et débat sur le sujet

## Public concerné

- Toute personne impliquée dans le processus de développement et/ou de commercialisation de denrées alimentaires (DG, chef de projet, services R&D, réglementaire ou marketing).

## Prérequis

- Pas de prérequis particuliers.

⇒ Connexion des participants

⇒ Présentations / Tour de table des attentes et objectifs de chacun

### Rappels réglementaires: Point à date

- **Champ d'application**
- **Allégations génériques**
- **Allégations relatives aux substances végétales, où en sommes-nous ?**
- **Focus sur certaines particularités des allégations nutritionnelles** (allégations comparatives, allégations « sans .. ») et des **allégations de santé** (allégations enfants, revendications beauté, effets bénéfiques généraux non spécifiques - le cas particulier des probiotiques -, flexibilité du libellé...)

⇒ **Quiz, exercices:** valider ses acquis

### Origine des preuves scientifiques

- **Obtention de données propres**
- **Les essais cliniques:**
  - Quels sont les principaux prérequis (caractérisation, population, choix des critères principaux et secondaires...)
  - Quelles sont les exigences à prendre en compte ?
- **Les « tests consommateurs »**
  - Comment les mettre en place ?
  - Comment peuvent-ils nous servir ?

⇒ **Quiz, exercices:** valider ses acquis

### Exploitation des preuves scientifiques et mise en œuvre de la communication santé

- **Comment ?** communication des résultats auprès du grand public, des professionnels de santé, en B to B. Sur quels supports promotionnels ? conditionnement primaire et secondaire, catalogue, site internet, blog, leaflet, les influenceurs et les réseaux sociaux
- **Recommandations**



**BULLETIN D'INSCRIPTION À RENVOYER À**  
[CONTACT@PHARMANAGER-DEVELOPMENT.COM](mailto:CONTACT@PHARMANAGER-DEVELOPMENT.COM)



**PHARMANAGER**  
development



# FORMATION

« ALLEGATIONS NUTRITIONNELLES ET DE  
SANTÉ, REVENDICATIONS BEAUTE, PUBLICITE  
TROMPEUSE »



Les 7, 8 Novembre  
9h00 - 12h30

## FORMATRICE



ELODIE  
FRANÇOIS



SCAN ME

- Directrice Scientifique de Pharmedev Development
- Responsable du pôle scientifique - Aliments, Spécialités pharmaceutiques, Cosmétiques, Nutrition animale, Biocides Ingénieur Nutrition & Santé, spécialiste de la réglementation de la Nutrition animale

## MOYENS PÉDAGOGIQUES PENDANT LA FORMATION

La formation se fera par l'outil de visioconférence Teams (un lien sera envoyé aux participants avant la formation pour y accéder). Le support de formation (Powerpoint) sera présenté en alternant exposés et discussions avec les formateurs. Remise d'une documentation pédagogique en version électronique.

## MODALITÉS DE SUIVI, D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

Evaluation des acquis à compléter en fin de formation, attestation de suivi de formation.

## DATE ET LIEU - 2 MATINÉES DE WEBINAR

Jeudi 7 & Vendredi 8 Novembre 2024 (9h00 - 12h30)

## TARIF PAR SESSION

750 € HT (TVA : 20 %, soit 900 € TTC)

Pour vos demandes de prises en charge par votre Opérateur de Compétence (OPCO) Pharmedev Development possède un numéro de déclaration d'activité : 5249 03216 49.



BULLETIN D'INSCRIPTION À RENVOYER À  
[CONTACT@PHARMANAGER-DEVELOPMENT.COM](mailto:CONTACT@PHARMANAGER-DEVELOPMENT.COM)



PHARMANAGER  
development



# BULLETIN D'INSCRIPTION

**SESSION :** « ALLEGATIONS NUTRITIONNELLES ET DE SANTE, REVDICATIONS BEAUTE, PUBLICITE TROMPEUSE - WEBINAR (LES 7, 8 NOVEMBRE 2024 DE 9H00 À 12H30) »

Nom de la société : \_\_\_\_\_

Nom du signataire : \_\_\_\_\_

N° TVA Intracommunautaire : \_\_\_\_\_

Responsable Formation de la société (e-mail obligatoire) : \_\_\_\_\_

(A défaut : Personne signataire de la convention de formation)

## PARTICIPANTS

NOM : .....

PRÉNOM : .....

Fonction : .....

e-mail : .....

NOM : .....

PRÉNOM : .....

Fonction : .....

e-mail : .....

NOM : .....

PRÉNOM : .....

Fonction : .....

e-mail : .....

Si une adaptation particulière de la formation est nécessaire, liée notamment à une situation particulière de handicap, n'hésitez pas à nous en faire part.

Avant de vous inscrire, assurez-vous d'avoir pris connaissance des prérequis de la formation et valider que les objectifs sont en adéquation avec les attentes. N'hésitez pas à nous faire part de vos attentes en amont de la formation si nécessaire.

 **Attentes et objectifs individuels :**

**TOTAL :** € HT

Pharmanager Development se réserve le droit d'annuler la formation en cas d'inscriptions insuffisantes. En cas d'annulation, Pharmanager Development préviendra les participants au minimum 5 jours ouvrés avant la date prévue de la formation.

**IMPORTANT :** Nos formations sont éligibles à la prise en charge par un OPCO. Cependant la facture sera établie et due par la société participante, en amont de la réalisation de la formation.

**NOM ET ADRESSE DE LA SOCIÉTÉ À FACTURER :**

Date :

Signature :



**BULLETIN D'INSCRIPTION À RENOYER À**  
[CONTACT@PHARMANAGER-DEVELOPMENT.COM](mailto:CONTACT@PHARMANAGER-DEVELOPMENT.COM)



**PHARMANAGER**  
development