

FORMATION

« ALLÉGATIONS NUTRITIONNELLES ET DE SANTÉ,
REVENDECTIONS BEAUTÉ, PUBLICITÉ TROMPEUSE »

2 matinées : 03/04 et 04/04

Les bases de la réglementation sont reprises afin de bien définir le domaine réglementaire présenté. Les aspects du règlement Allégation qui sont encore soumis à interprétation seront abordés et les niveaux de risques et les sanctions potentielles vous seront présentés pour une appréciation complète de la prise de risque liée à votre stratégie de communication.



03/04 et 04/04

Indice 2024 des acquis : 8.53/10

Indice 2024 satisfaction : 9.25/10

Les 2 matinées du 03 et 04 Avril 2025

- Valider ses acquis réglementaires concernant les allégations de santé
- Appréhender les contraintes et les risques
- Etudier et expérimenter sur un ou plusieurs cas concrets
- Avoir les clés pour mettre en place une stratégie de communication adaptée
- Questions/Réponses - Echange et débat sur le sujet

Public

- Toute personne impliquée dans le processus de développement et/ou de commercialisation de denrées alimentaires (DG, chef de projet, services R&D, réglementaire ou marketing).

Prérequis

- Maitriser le contexte du Règlement 1924/2006 et/ou avoir participé à la formation "Compléments alimentaires : étiquetage et bases de la communication santé"

Niveau

Pas de niveau requis

Modalités

Formation à distance (Webinar)

Accessibilité

Si une adaptation spécifique est nécessaire, notamment en lien avec une situation de handicap, n'hésitez pas à nous en faire part.



BULLETIN D'INSCRIPTION À RENVOYER À
CONTACT@PHARMANAGER-DEVELOPMENT.COM

PHARMANAGER
development





FORMATION

« ALLÉGATIONS NUTRITIONNELLES ET DE SANTÉ,
REVENDEICATIONS BEAUTÉ, PUBLICITÉ TROMPEUSE »

Les 2 matinées du 03 et 04 Avril 2025 (9h00 - 12h30)

- Connexion des participants
- Présentations et tour de tables des attentes/objectifs individuels

Rappels réglementaires: Point à date

- Champ d'application
- Allégations génériques
- Allégations relatives aux substances végétales, où en sommes-nous ?
- Focus sur certaines particularités des allégations nutritionnelles (allégations comparatives, allégations « sans »...) et des allégations de santé (allégations enfants, revendications beauté, effets bénéfiques généraux non spécifiques - le cas particulier des probiotiques -, flexibilité du libellé...)

=> Quiz, exercices: valider ses acquis

Origine des preuves scientifiques

- Obtention de données propres
- Les essais cliniques:
 - *Quels sont les principaux prérequis (caractérisation, population, choix des critères principaux et secondaires...)*
 - *Quelles sont les exigences à prendre en compte ?*
- Les « tests consommateurs »
- *Comment les mettre en place ?*
- *Comment peuvent-ils nous servir ?*

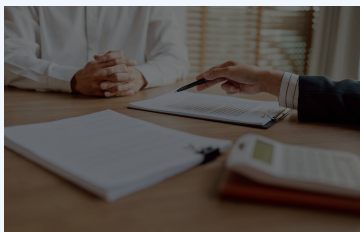
=> Quiz, exercices: valider ses acquis

Exploitation des preuves scientifiques et mise en œuvre de la communication santé

- Comment ? communication des résultats auprès du grand public, des professionnels de santé, en B to B. Sur quels supports promotionnels ? conditionnement primaire et secondaire, catalogue, site internet, blog, leaflet, les influenceurs et les réseaux sociaux.
- Recommandations
- Risques et sanctions

=> Quiz, exercices: valider ses acquis





FORMATION

« ALLÉGATIONS NUTRITIONNELLES ET DE SANTÉ,
REVENDEMENTS BEAUTÉ, PUBLICITÉ TROMPEUSE »

FORMATEURS



Elodie François

Directrice Scientifique -
Aliments, Spécialités
pharmaceutiques,
Cosmétiques, Nutrition
animale, Biocides

17 ans d'expérience

MOYENS ET MODALITÉS

La formation se fera par l'outil de visioconférence Teams (un lien sera envoyé aux participants avant la formation pour y accéder). Le support de formation (Powerpoint) sera présenté en alternant exposés et discussions avec les formateurs. Remise d'une documentation pédagogique en version électronique. Evaluation des acquis à compléter en fin de formation, Attestation de suivi de formation.



BULLETIN D'INSCRIPTION À RENVoyer À
CONTACT@PHARMANAGER-DEVELOPMENT.COM

PHARMANAGER
development





BULLETIN D'INSCRIPTION

« ALLÉGATIONS NUTRITIONNELLES ET DE SANTÉ,
REVENDECTIONS BEAUTÉ, PUBLICITÉ TROMPEUSE »

Nom de la société :

Nom du signataire :

N° TVA Intracommunautaire :

Responsable Formation de la société :

(e-mail obligatoire - À défaut : Personne signataire de la convention de formation)

PARTICIPANTS ET CHOIX DE SESSIONS

Nom :
Prénom :
Fonction :
E-mail :

Les 2 matinées du 03 et 04 Avril 2025 - 750€HT soit 900€TTC

Nom :
Prénom :
Fonction :
E-mail :

Les 2 matinées du 03 et 04 Avril 2025 - 750€HT soit 900€TTC

Nom :
Prénom :
Fonction :
E-mail :

Les 2 matinées du 03 et 04 Avril 2025 - 750€HT soit 900€TTC

Si une adaptation particulière de la formation est nécessaire, liée notamment à une situation particulière de handicap, n'hésitez pas à nous en faire part. Avant de vous inscrire, assurez-vous d'avoir pris connaissance des prérequis de la formation et valider que les objectifs sont en adéquation avec les attentes. N'hésitez pas à nous faire part de vos attentes en amont de la formation si nécessaire.

Attentes et objectifs individuels :

Total : € HT

Nom et adresse de la société à facturer :

Date :

Signature :

Pharmanager Development se réserve le droit d'annuler la formation en cas d'inscriptions insuffisantes. En cas d'annulation, Pharmanager Development préviendra les participants au minimum 5 jours ouvrés avant la date prévue de la formation.

IMPORTANT : Nos formations sont éligibles à la prise en charge par un OPCO. Cependant la facture sera établie et due par la société participante, en amont de la réalisation de la formation.



BULLETIN D'INSCRIPTION À RENVoyer À
CONTACT@PHARMANAGER-DEVELOPMENT.COM

PHARMANAGER
development